

## Положение о всероссийском конкурсе видеороликов «Моё детство – война»



Организаторы: Общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация почётных граждан, наставников и талантливой молодёжи» при поддержке членов Общественной палаты Российской Федерации.

Конкурс реализуется в рамках проекта, включенного в План основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году.

На Конкурс принимаются видеоматериалы о людях, относящихся к категории «дети войны» - родившихся после 1922 года, которые, будучи несовершеннолетними (до 18 лет), пережили Великую Отечественную войну 1941-1945 года – были в оккупации, в концентрационных лагерях, участвовали в боевых действиях на стороне СССР, работали в СССР в тылу (далее – Герои конкурсных работ).

### I. Цели и задачи

#### Цель:

- Сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны в воспоминаниях очевидцев – людей, чьи детство и юность пришлось на военные и первые послевоенные годы.

#### Задачи:

- создать и опубликовать в свободном доступе в медиапространстве видеоархив видеороликов, основанных на воспоминаниях последних свидетелей событий Великой Отечественной войны – детей войны;
- привлечь к участию в общем деле – увековечиванию памяти о событиях и участиях Великой Отечественной войны - добровольцев – участников акции;
- содействовать популяризации жизненного пути выдающихся россиян-детей войны посредством создания дополнительной мотивации для знакомства и изучения молодёжью биографий земляков.

### II. Номинации конкурса и тематика конкурсных работ

1. На Конкурс предоставляются видеоматериалы (видеоролики), снятые (созданные) с использованием любых технических средств (камерой мобильного телефона, смартфона, цифрового фотоаппарата, планшетным компьютером, профессиональной или любительской видеокамерой).
2. Номинации конкурса.

#### Основные номинации конкурса:

- «От первого лица» - рассказ (монолог или интервью-монолог) Героя конкурсной работы;

- «Говорит волонтер» - монолог участника конкурса/члена конкурсной группы, представляющий собой рассказ о событиях жизни Героя конкурсной работы. Может включать элементы интервью с Героем конкурсной работы (в том числе архивных записей), его родственниками, друзьями, коллегами;

- Специальная номинация конкурса – видеоролик флешмоб в социальных сетях #Лично-ОВойне #моёдетство<sup>1</sup>

3. Темы видеороликов:

- Родители
- Родные
- Земляки
- Школа
- Знания
- Потери
- Голод
- Что мы ели
- Холод
- Как были одеты
- Выносливость и закалка
- Как нас спасали растения
- Как нас спасали животные
- Навык, без которого не выжить
- Исцеление от болезней
- Преодоление
- Враг
- Месть
- Партизаны
- Дружба
- Взаимовыручка
- Помощь
- Любовь
- Искренность
- Честность
- Тихий подвиг
- Труд
- Историческое событие
- Достопримечательности
- Малая родина
- Родина
- Освобождение

### **III. Порядок участия в конкурсе: основные номинации**

1. Продолжительность видеоматериала – от 90 до 300 секунд.
2. Видеоролик может представлять собой как исходную запись, так и являться смонтированным сюжетом.
3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

---

<sup>1</sup> Условия участия во флешмобе изложены в разделе IV Положения.

4. Кадры обязательно должны быть горизонтальными.
  5. При создании видеороликов допускается частичное, но не более 10% от общего хронометража видеоролика, заимствование видеоматериала из других источников (видеохостинги, социальные сети и т.п.);
  6. Рекомендуется использование архивных детских и юношеских фотографий героя ролика.
  7. Приветствуется использование компьютерной графики, анимации, виджетов, рисунков с фактами или определениями, которые могут быть неизвестны зрительской аудитории и/или важны для понимания содержания ролика (например, даты исторических событий, термины, географические названия, устаревшие названия, диалектизмы), а также самые яркие и эмоциональные фразы героев интервью.
  8. Видеоролики загружаются на файлообменник (Яндекс-диск, Google-диск), ссылка на загруженный файл указывается в Заявке (по ссылке <https://forms.gle/yDSKjYUXhbUA6aEn6>).
  9. К видеоматериалу рекомендуется приложить совместный снимок (селфи) участника (или группы участников) конкурса и героя видеоролика.
  10. После опубликования видеоролика на YouTube-канале проекта «Моё детство – война» [https://www.youtube.com/channel/UCOlkZ7QWOJIPD8V\\_Y5Nkqzw?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCOlkZ7QWOJIPD8V_Y5Nkqzw?view_as=subscriber) и в группах Общероссийской Ассоциации почётных граждан <https://vk.com/glorygallery> и <https://www.facebook.com/groups/glorygallery/> участники делают репост записи на свою страничку и максимально - в другие группы и сообщества.
  11. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсная работа должны быть поданы не позднее 1 сентября 2020 г. Заявка является документом, необходимым для рассмотрения работы. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в Конкурсе не допускаются.
  12. Критерии оценки конкурсных работ.
- Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:
- вклад видеоролика в жизнеутверждающую мотивацию зрителя;
  - соответствие работы заявленной теме;
  - глубина раскрытия темы и ясность представления;
  - оригинальность видеоролика (новизна идеи);
  - информативность;
  - создание и уместное использование глоссария (пояснение специальных терминов, сокращений и понятий, важных для восприятия видеоролика);
  - качество видеосъемки;
  - эстетичность работы;
  - использование компьютерной графики и анимации;
  - уместная визуализация глоссария;
  - проведенная участником работа по популяризации видеоролика (по количеству лайков, репостов, иного).

#### **IV. Порядок участия в конкурсе: специальная номинация – участие во флешмобе в социальных сетях #ЛичноОВойне #моёдетствовойна**

1. Для участия в спецноминации необходимо:
  - 1) снять видео продолжительностью от 30 до 90 секунд на телефон в формате портретной съемки
  - 2) дополнить материал в описании хештегом флешмоба #ЛичноОВойне, хештегом Общественной палаты РФ #ОПРФ, хештегом #моёдетствовойна

3) выложить материал в социальные сети и отметить друзей, которых вы приглашаете присоединиться к флешмобу.

2. Промежуточные итоги спецноминации подводятся еженедельно с 9 мая по 1 сентября 2020 года, окончательные – до 1 декабря 2021 года.

3. Критерии оценки конкурсных работ.

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- вклад видеоролика в жизнеутверждающую мотивацию зрителя;
- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия темы и ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- информативность;
- эстетичность работы;
- проведенная участником работа по популяризации видеоролика (по количеству лайков, репостов, иного);
- количество друзей, поддержавших флешмоб и создавших аналогичные видеоролики.

## **V. Дополнительные условия**

1. Участники Конкурса соглашаются с тем, что представленные на Конкурс видеоматериалы будут размещены в свободном доступе в сети интернет, могут быть использованы при создании материалов проекта «Моё детство - война», и не претендуют на выплату авторского гонорара.

2. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несёт автор, представивший конкурсную работу.

3. Материалы конкурсных работ не рецензируются и не возвращаются.

4. Минимальный и максимальный возраст участников не устанавливается. В Конкурсе могут принимать участие россияне и иностранцы. Предусмотрено индивидуальное и коллективное участие.

5. Количество роликов, предоставленных на Конкурс одним участником или творческим коллективом, не ограничено.

6. На Конкурс не принимаются видеоролики, не соответствующие моральным и этическим нормам, не соответствующие теме конкурса. Запрещается использование ненормативной лексики.

## **VI. Призовой фонд и награждение победителей**

1. Для определения победителей и призёров Конкурса формируется Жюри.

2. Победитель и призёры награждаются дипломами и призами. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

**Призовой фонд для основных номинаций конкурса – 100 000 рублей.**

**Общественными организациями Ростовской области учрежден специальный призовой фонд для награждения авторов наибольшего количества лучших конкурсных работ о детях войны – дончанах.**

**Размер данного специального призового фонда - 25 000 руб.**

**Призовой фонд для спецноминации конкурса – флешмоба в социальных сетях – 20 000 рублей.**

**Оргкомитет Конкурса рассматривает предложения общественных организаций, трудовых и иных коллективов, а также - граждан по учреждению специальных призов.**

Кроме того, принимаются финансовые взносы для увеличения призового фонда. Информация о порядке перечисления финансовых взносов приведена на сайте Оператора конкурса [www.glory-gallery.com](http://www.glory-gallery.com)

2. По итогам конкурса будут вручены памятные знаки:

- «Самый благодарный регион – детям войны»;
- «Самое благодарное муниципальное образование – детям войны»;
- «Самая благодарная организация (сообщество) – детям войны».

Обладатели памятных знаков будут определены исходя из общего количества Конкурсных работ, представленных на Конкурс жителями соответствующих регионов, муниципальных образований, членами трудовых, ученических или иных коллективов.

#### VII. Контакты организационного комитета:

Тел.: +7 928 161 45 75 (координатор Лариса Луценко)

+7 928 178 89 33 (координатор Елена Ильина) [glory-gallery@mail.ru](mailto:glory-gallery@mail.ru)